

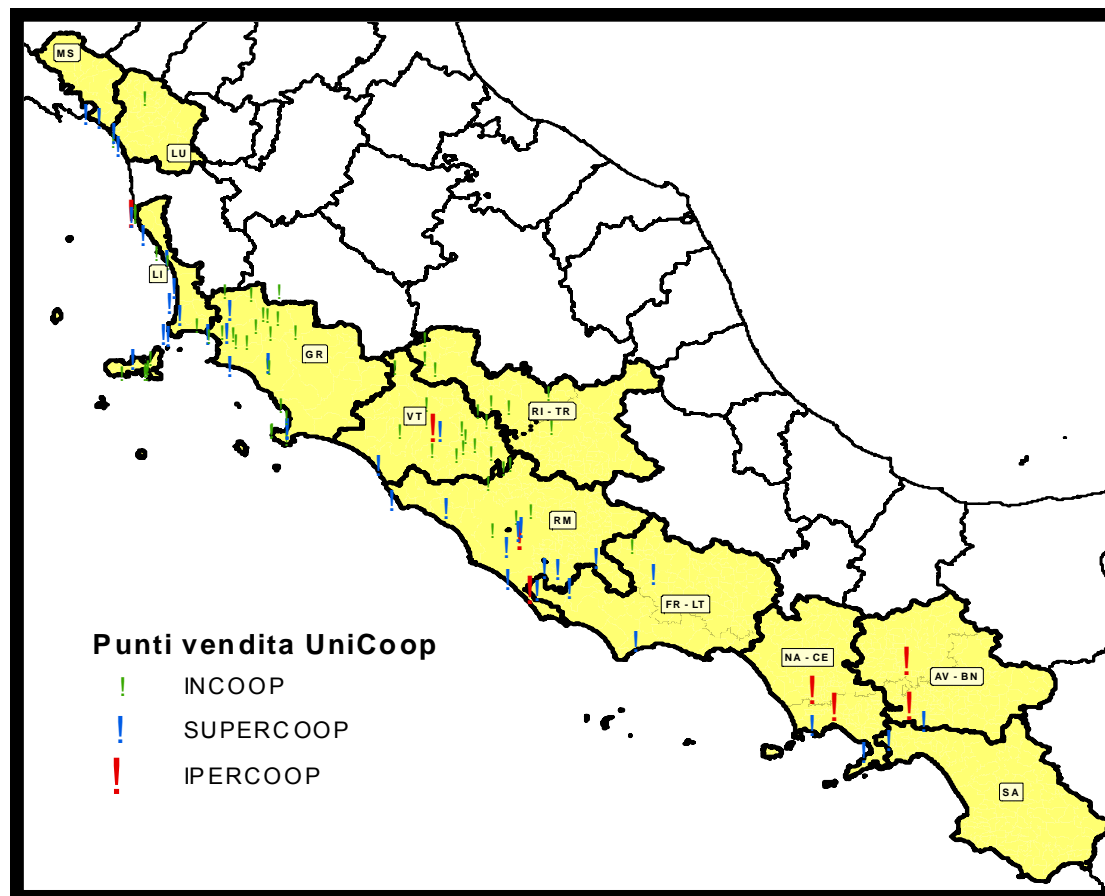
# Le politiche di prevenzione di Unicoop Tirreno

Sesto Fiorentino, 24 Settembre 2008

# UNICOOP TIRRENO IN PILLOLE

- ❖ E' presente in quattro Regioni: Toscana, Lazio, Umbria e Campania con 3 canali di vendita
- ❖ 113 punti di vendita:
  - ❖ 10 Ipermercati,
  - ❖ 39 Supermercati,
  - ❖ 64 Piccoli Supermercati.
- ❖ Oltre 770.000 Soci e circa 6.000 Dipendenti.
- ❖ Nel 2007 ha superato 1 miliardo e 160 milioni di € di vendite complessive

## Presenza territoriale



## UNICOOP TIRRENO E L'AMBIENTE

---

La salvaguardia ambientale rappresenta da sempre per Unicoop Tirreno una priorità, rilevabile sia a livello della Carta dei Valori, sia dal nostro statuto, ove dall'art. 3, punto g) si legge espressamente tra gli scopi della Cooperativa c'è quello di contribuire a tutelare l'Ambiente.

- **IMPEGNI DI COOP**

- Promozione del risparmio energetico
- Riduzione dei rifiuti prodotti
- Verifica adottabilità migliori pratiche e soluzioni gestionali disponibili
- Sensibilizzazione dei consumatori
- Adesioni a campagne per diffondere la cultura ed il rispetto dell'ambiente
- Selezione prodotti e fornitori

## IL PRODOTTO A MARCHIO : LA LINEA *ECO-LOGICI COOP*



Il progetto di tutela dell'ambiente è attivo su molti fronti ed è parte integrante dell'offerta di tutti i prodotti a marchio Coop.

Gli **eco-logici Coop** sono una linea di prodotti con un ridotto impatto ambientale che comprende:

- 1) **Prodotti di carta per casa ed ufficio con il marchio europeo ecolabel**
- 2) **Prodotti per la pulizia domestica con il marchio europeo ecolabel**
- 3) **Piatti e bicchieri monouso in PLA totalmente biodegradabili**



## RIDUZIONE DEGLI IMBALLAGGI SUL PRODOTTO A MARCHIO

---

- Dal 1996 applichiamo sul prodotto a marchio interventi sul packaging finalizzati alla riduzione di consumo di materiale, riassumibili nella formula “3R”: Risparmio, Riciclo, Riutilizzo.
- Solo per fare alcuni esempi, è stato eliminato l’involucro della maionese in tubo e del dentifricio, sono state introdotte le ricariche per gli ammorbidenti, il sapone liquido, il detergente per i vetri, ecc.
- Viene utilizzata plastica riciclata per i contenitori dei detersivi.
- Dal 2000 in poi, in relazione all’andamento delle vendite, sono monitorati i benefici relativi all’applicazione sul prodotto a marchio del “3R”.

# PRODOTTO A MARCHIO : TONNELLATE DI IMBALLAGGIO RIDOTTO, RICICLATO E RIUTILIZZATO

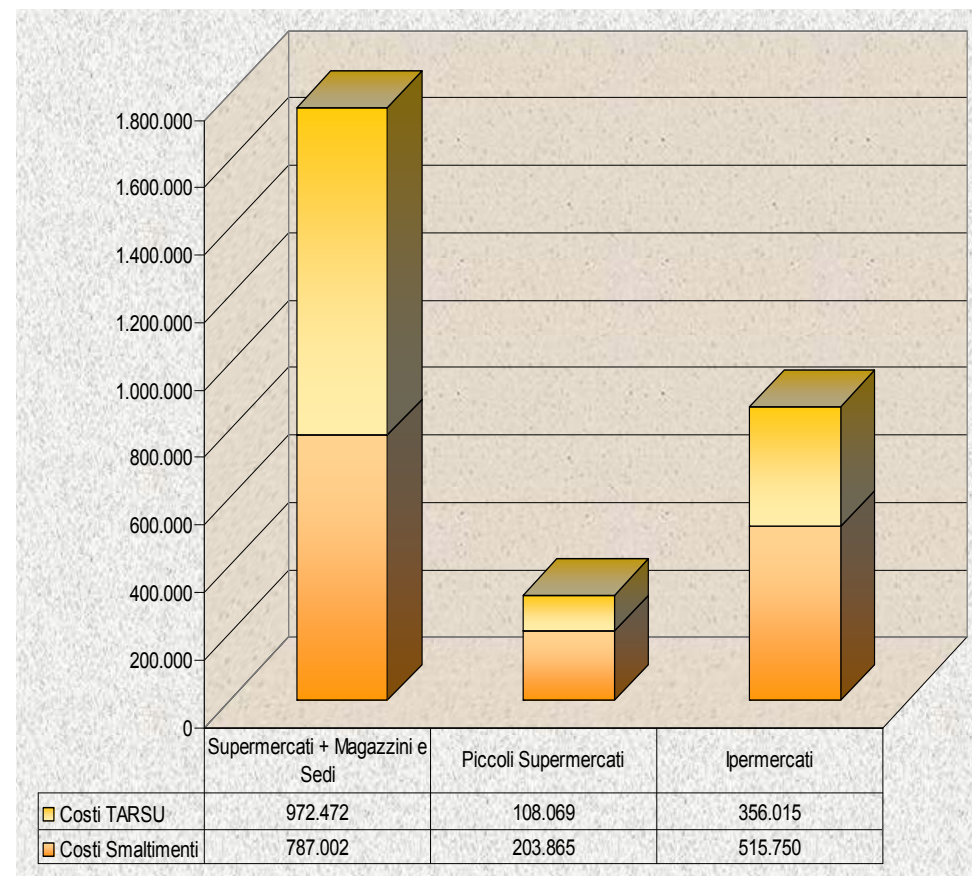
"3R"	INTERVENTO	PRODOTTO	2007	2000/2007
RISPARMIO	INTERVENTO ALLA FONTE	Caffè in Multipak	111	781
		Sacchi della Nettezza		
		PetFood Gatto Monodose		
		Pellicola Casa		
	NO OVERPACKAGING	Maionese in tubo	51	361
		Dentrificio		
RIUTILIZZO	USO DI RICARICHE	Ammorbidenti	224	1.669
		Detergenti Persona		
		Vetri e Superfici		
RICICLO	PLASTICA RICICLATA IN % VARIABILE DA 50 A 100 IN FUNZIONE DELLA TECNOLOGIA PRODUZIONE DEL FLACONE E DEL TIPO DI POLIMERO	Detersivi Liquidi per Bucato	798	5.958
		Lana e Delicati		
		Ammorbidenti		
		Candeggine		
		Detersivi Pulizia Casa		
		Detersivi Pulizia Bagno		
		Vetri e Superfici		
		Detersivi Piatti		
	CELLULOSA RICICLATA 100%	Uova Biologiche	243	757
		Collezione Letto		

Dal 2000 al 2007 sono state risparmiate quasi 10.000 tonnellate di rifiuti vari

# LE PRINCIPALI TIPOLOGIE DI RIFIUTI PRODOTTI DA UNICOOP TIRRENO (tonnellate)

dati 2007

Imballaggi in carta e cartone	<b>5.875</b>
Imballaggi in plastica	<b>454</b>
Imballaggi in legno	<b>14</b>
Imballaggi in Polistirolo	<b>8</b>
Imballaggi misti	<b>910</b>
Metalli	<b>18</b>
Oli vegetali esausti	<b>18.825 litri</b>
Sottoprodotti di origine animale	<b>1.533</b>
Organico	<b>8,5</b>
Batterie al piombo esauste	contratto COBAT
R.S.U.: servizio di pubblica raccolta	non quantificabile
Tubi fluorescenti	inseriti nel servizio di manutenzione ditte terze



**GRUPPO UNICOOP TIRRENO: COSTI SOSTENUTI PER SMATIMENTI E TARSU**

## LE BUONE PRATICHE DI UNICOOP TIRRENO PER LA PREVENZIONE

---

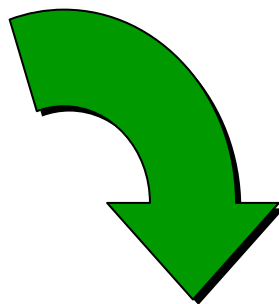
- **Distributori automatici** per la vendita di detersivi sfusi
- ***BUON FINE*** : cessione gratuita di prodotti alimentari ad enti di beneficenza (legge 25 giugno 2003 n° 115)
- **Raccolta differenziata della carta** presso gli uffici e i magazzini della sede
- ***ORGANIC WASTE SYSTEM*** : trattamento rifiuti organici

# DAL SUPERMERCATO DELL'ACCOGLIENZA AL SUPERMERCATO SOSTENIBILE



**Bagno di Gavorrano (GR)**

PRIMO SUPERMERCATO  
DELL'ACCOGLIENZA



**Ribolla (GR)**

SUPERMERCATO SOSTENIBILE

