

Banco Alimentare: trasformare lo spreco alimentare in risorsa

**“Verso il Programma Nazionale di Prevenzione dei rifiuti:
partire dalle esperienze locali”
Genova 9 febbraio 2009**

Gabriella Andraghetti , *Presidente Associazione Banco Alimentare della Liguria*

LA POVERTA' ALIMENTARE E LO SPRECO IN ITALIA

L' 11,1 % delle famiglie italiane (2.653.000 famiglie),
pari a circa 7.542.000 persone,
sono in condizione di povertà relativa.

Dati rapporto Istat 2008.

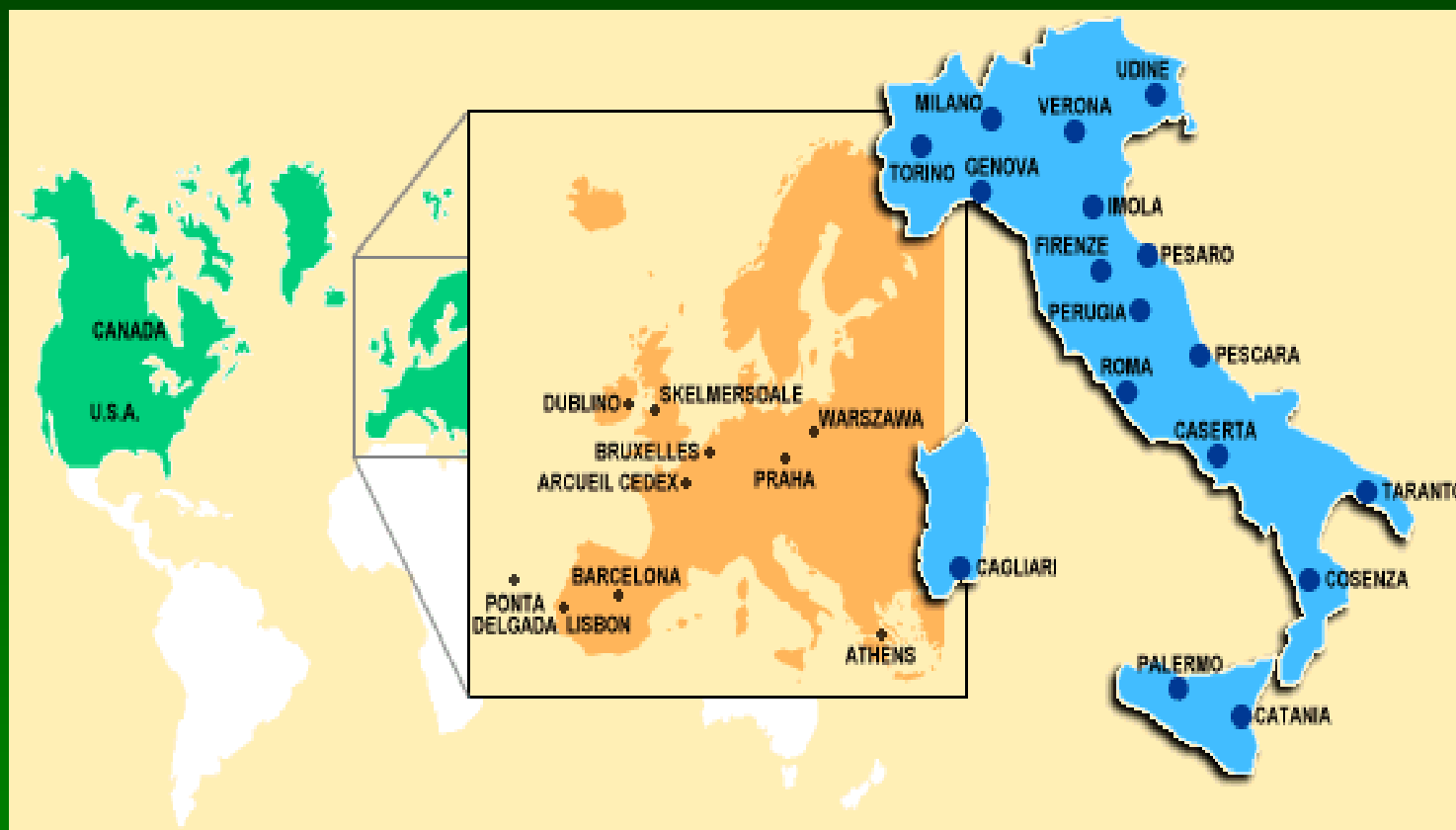
Ogni giorno in Italia vengono buttati in pattumiera
4.000 tonnellate di cibo, che ogni anno diventano 6 milioni,
con le quali si potrebbe dare
da mangiare a più di 3 milioni di persone.

IL NETWORK BANCO ALIMENTARE

Scopo della Rete Banco Alimentare è *"la raccolta delle eccedenze di produzione, agricole e dell'industria, specialmente alimentare, e la redistribuzione delle stesse ad Enti ed iniziative di aiuto ai poveri ed agli emarginati (in Italia)"* (art. 2 dello Statuto)

- Si compone di una rete di 19 banche alimentari regionali coordinati dalla Fondazione Banco Alimentare ONLUS di Milano.
- è membro della Federazione Europea dei Banchi Alimentari (FEBA), network cui appartengono 19 paesi in Europa.
- nel 2008 ha raccolto 58.000 tonnellate di eccedenze alimentari
- offre i suoi servizi a più di 8.000 enti
- è supportato da una rete di 1.000 volontari (che durante la Colletta Alimentare, l'evento annuale più importante, diventano 100.000)

DOVE SIAMO



L BANCO ALIMENTARE IN LIGURIA

L'associazione Banco Alimentare della Liguria è uno dei 19 Banchi regionali presenti in Italia.

In Liguria, il Banco si è costituito nel 1996.

Ad oggi gli Enti convenzionati sono 384 e le persone aiutate oltre 56.000.

Dal 1996 sono state distribuite 13.200 tonnellate di alimenti.

Sede: Via G. Morasso, 12

Ge-Bolzaneto (tel. 0107261996)

L METODO BANCO ALIMENTARE

UN PONTE TRA SPRECO E BISOGNO

Il Banco Alimentare funge da ponte tra il mondo delle imprese e quello degli innumerevoli enti che, in Italia, si occupano degli esclusi.



Recupera lo spreco restituendogli valore, trasformandolo in risorsa per i bisognosi assistiti dagli enti in Italia

- ✓ Restituisce valore a ciò che l'ha perduto:
AGRICOLTORE- TRASFORMATORE- DISTRIBUTORE
nessuno opera per il nulla -> RECUPERARE significa portare a compimento lo scopo dell'azione di ciascun partecipante alla filiera di produzione

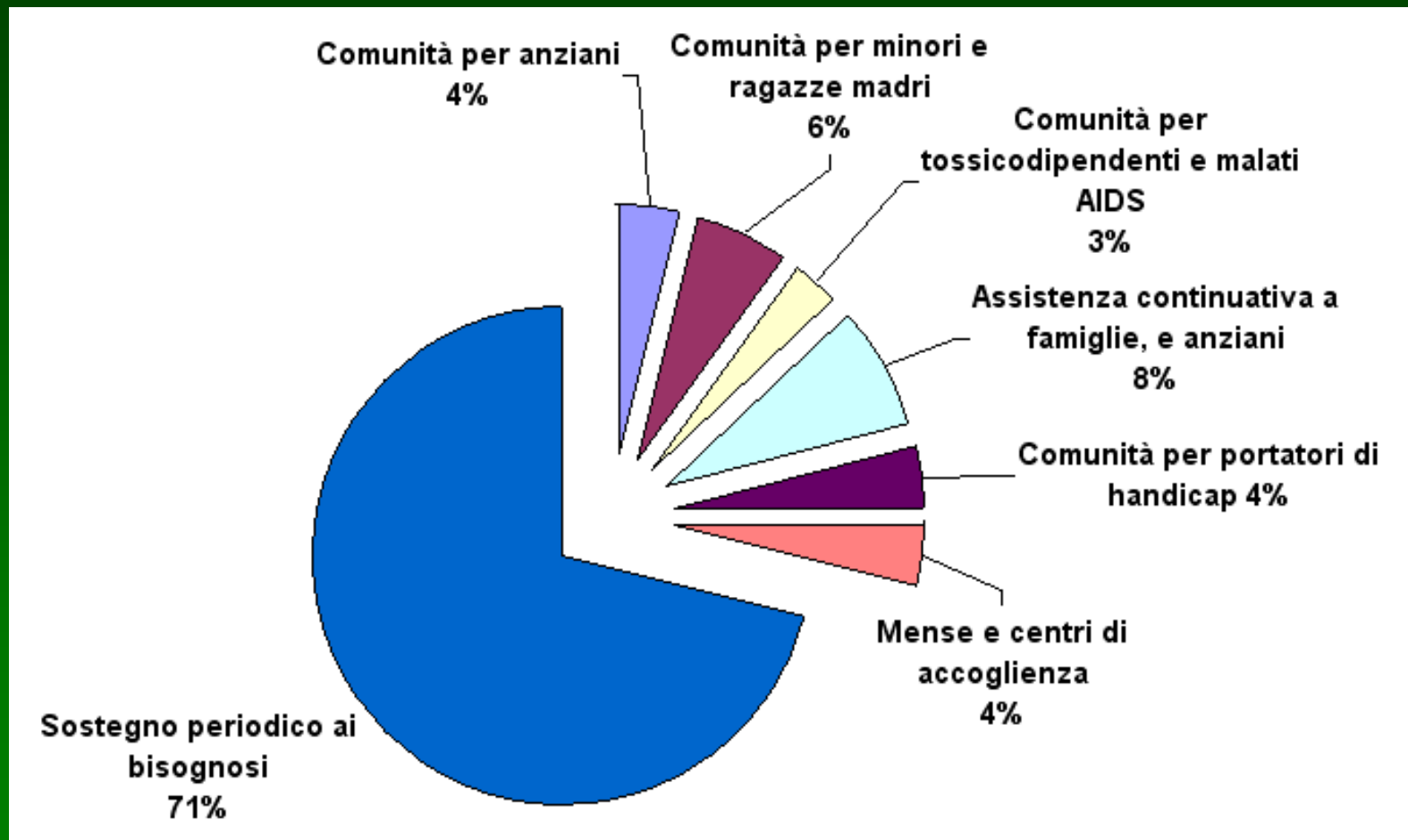
BENEFICIARI DEGLI ALIMENTI

I DESTINATARI “PRIMI”
Enti assistenziali e loro caratteristiche

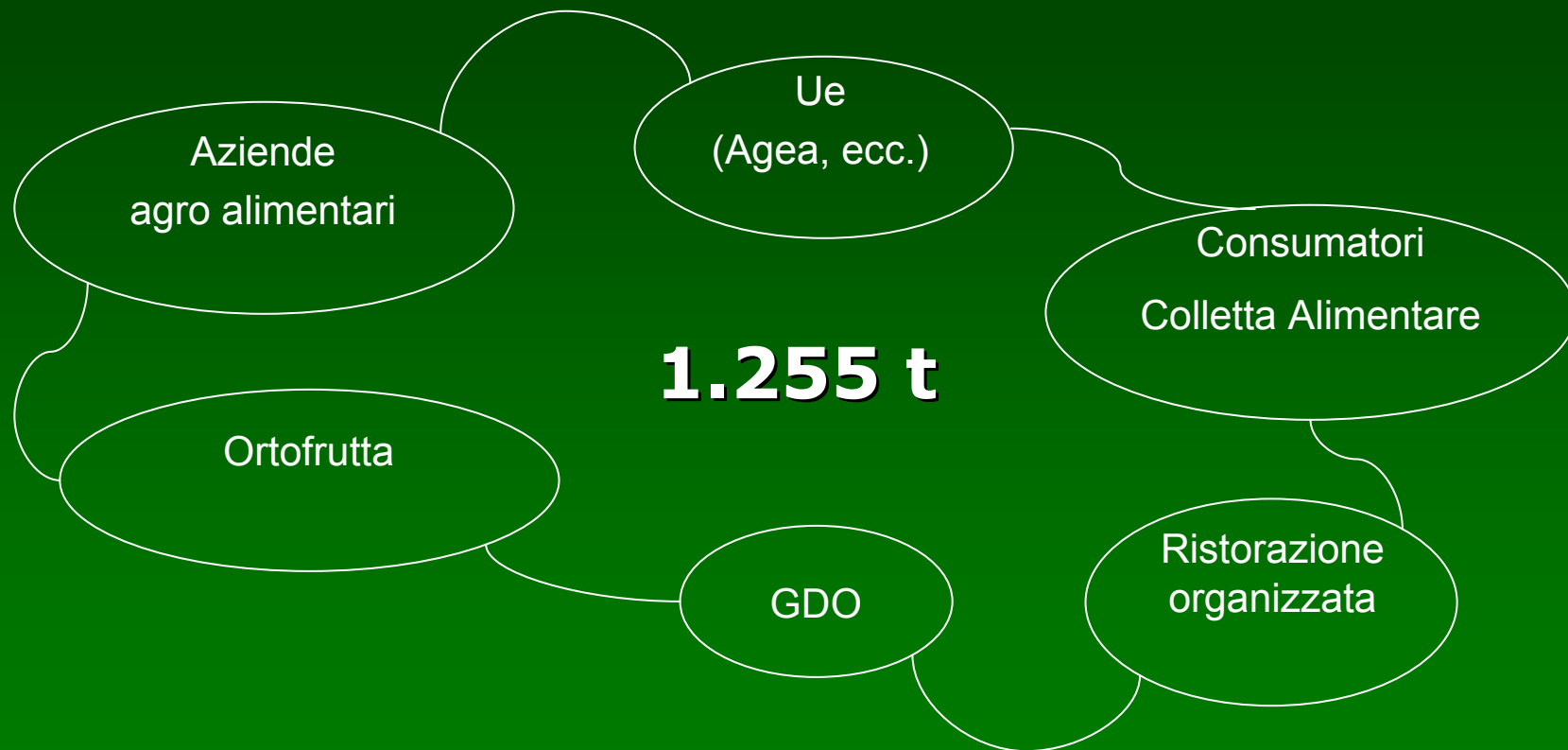


I DESTINATARI “FINALI”
Gli esclusi e i loro bisogni

TIPOLOGIA DI ENTI ASSISTITI



LE FONTI DI APPROVVIGIONAMENTO (2008)



LE ECCEDENZE ALIMENTARI

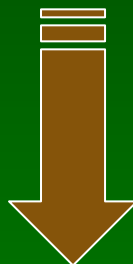
- ✓ FATTORI DI ECCEDENZE NELLE AZIENDE AGRO-ALIMENTARI e GRANDE DISTRIBUZIONE
- ✓ FATTORI DI ECCEDENZE NELLA Ue
- ✓ FATTORI DI ECCEDENZE NELLE ASSOCIAZIONI PRODUTTORI ORTOFRUTTICOLI

FATTORI DI ECCEDEDENZE NELLE AZIENDE AGRO-ALIMENTARI E GRANDE DISTRIBUZIONE

- Confezionamento
- Attività promozionale
- Campionatura
- Stagionalità
- Standard fisici
- Cambio d'immagine
- Scadenza ravvicinata
- Test nuovi prodotti
- Lancio nuovo prodotto
- Evento meteorologico imprevisto
- Errori nella programmazione di produzione
- Cessazione attività

EFFETTO LEVA

CON UNA SPESA DI 1 EURO



**IL BANCO DISTRIBUISCE ALIMENTI
DEL VALORE DI 18 EURO**

PROGRAMMI

- Giornata Nazionale della Colletta Alimentare
- Insieme c'è più gusto
- Pronto Fresco
- Siticibo

LA GIORNATA NAZIONALE DELLA COLLETTA ALIMENTARE

La Giornata Nazionale della Colletta Alimentare è l'evento annuale organizzato dalla Fondazione Banco Alimentare. 100.000 volontari chiedono a milioni di italiani di donare parte della loro spesa da destinarsi agli Enti convenzionati con la rete Banco Alimentare. Si svolge dal 1997 l'ultimo sabato di novembre. E' il gesto di carità più imponente d'Italia per numero di persone coinvolte.

Tonnellate di alimenti raccolte: **8.973**

Supermercati coinvolti: **7.600**

Donatori: **5.000.000**

Volontari impegnati: **108.000**

www.bancoalimentare.it

Associazione Nazionale Alipi | Società San Vincenzo de' Pauli | Chi l'Alto Parlamento della Presidenza della Repubblica | Rai | Segretariato Sociale | Fondazione Banco Alimentare

GIORNATA NAZIONALE DELLA COLLETTA ALIMENTARE

CONDIVIDERE I BISOGNI PER CONDIVIDERE IL SENSO DELLA VITA

2008

Sabato 29 novembre

LA TUA SPESA PER CHI HA BISOGNO NEI SUPERMERCATI ADERENTI ALL'INIZIATIVA

La durezza del tempo presente colpisce ormai tutto il nostro popolo. La solitudine e la fragilità dei legami familiari e sociali rendono le persone ancora più povere, in uno scenario economico già allarmante.

In questa situazione, il semplice gesto di carità cristiana, che è il condividere la propria spesa con il più povero, è come "accendere un accendino nel buio".

L'estraneità e la paura sono sconfitte, può nascere un'amicizia che rilancia nella realtà col gusto di essere nuovamente protagonisti, sostenendosi nella quotidiana fatica del vivere.

www.bancoalimentare.it - tel. 02.89.658.450

Comagna della Ditta ONUS Impresa Sociale

FONDAZIONE BANCO ALIMENTARE
Contro lo spreco, Contro la fame
ONUS dal 1999

CON IL SOSTEGNO DI

comieco | FASTWEB | Aurora ASSICURAZIONI | BANCA PROSSIMA | INTESA | SANPAOLO

SITICIBO

E' un programma della Fondazione Banco Alimentare-ONLUS nato a Milano nel dicembre 2003 per recuperare le eccedenze alimentari, anche dal canale della ristorazione organizzata:

- mense aziendali
- refettori scolastici
- ristoranti
- Hotel
- società di catering
- esercizi al dettaglio

Cibo cucinato

Alimenti freschi

SITICIBO: LA PRIMA SPERIMENTAZIONE ITALIANA DELLA LEGGE DEL BUON SAMARITANO

Legge n. 155, Distribuzione dei prodotti alimentari a fini di solidarietà sociale, approvata il 25/6/03, entrata in vigore il 16 luglio 2003, - *"Le organizzazioni riconosciute come organizzazioni non lucrative di utilità sociale (ONLUS) ai sensi dell'articolo 10 del decreto legislativo 4 dicembre 1997, n. 460, e successive modificazioni, che effettuano, a fini di beneficenza, distribuzione gratuita agli indigenti di prodotti alimentari, sono equiparate, nei limiti del servizio prestato, ai consumatori finali, ai fini del corretto stato di conservazione, trasporto, deposito e utilizzo degli alimenti."*

L'IMPATTO SOCIALE DEL BANCO ALIMENTARE

La Rete Banco Alimentare realizza un **circuito virtuoso** che apporta benefici:



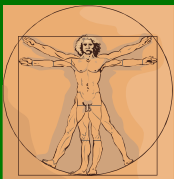
ECONOMICI

Riduce i costi di smaltimento per le aziende e rende disponibili alimenti che avevano perso valore nei circuiti commerciali.



AMBIENTALI

Riduce la quantità di materiali da disperdere nell'ambiente.



SOCIALI

Si rendono fruibili beni a consumatori senza potere d'acquisto. Gli enti caritativi possono liberare risorse da dedicare ai servizi specifici alla persona.